**采购需求**

**一、采购内容及数量**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量 | 备注 |
| 1 | 军训服 | 约2000套 |  |

**二、商务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| 付款条件 | 签订合同前中标方按校方指定账户提交5000元履约保证金，中标方直接在校方指定的场地出售军训服装，货款由中标方自行收取。待所有货物交付完成，无质量问题，30个日历天后无息退还履约保证金。 |
| 质保期 | 至少1年。 |
| 交付时间 | 由厂家在军训前（具体时间由校方电话通知）分发给学生。 |
| 交付地点 | 温州大学瓯江学院指定地点。 |
| 其他 | 在今年中标（入围）供应商的产品质量和售后服务得到保证，上级政府采购和上级教育管理部门没有明确要求重新招标的前提下，2022年将不组织招投标活动，由学校与今年中标（入围）供应商续签合同1年。  如遇疫情原因，2021年无法组织军训，导致军训服无需正常提供，经校方同意可将中标资格延后1年，续签按1+1模式进行。 |

1. **技术要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）采购内容**  **每套军训服统一配置及质量要求**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 名 称 | 数 量 | 规格/型号 | 质量要求 | | 1 | 帽子 | 1顶 | 标准、活扣 | 1.布料采用2080林地迷彩，含棉不低于20%、含涤不超过80%；  2.车缝针脚每3公分不少于13针；  3.裤裆、后臀合缝处必须包边；  4.塑料纽扣，大纽扣Ф2CM,小纽扣Ф1.5CM，可以用拉链。 | | 2 | 上衣 | 1件 | 按身高分档 | | 3 | 裤子 | 1条 | 按身高分档 | | 4 | 腰带 | 1条 | 标准、活扣 | 棕色，橡胶皮带，五角星活扣，皮带调节扣 | | 5 | 鞋子 | 1双 | 35-42码 | 解放鞋，选用渝军精品，一等品 |   **（二）主要产品技术参数及要求**  1.材质及工艺质量要求见上表。其他具体要求以中标结果出来后指定样品为准。  2.投标产品如与采购要求有细微偏差，采购人将有权要求中标人调整偏差，并不改变投标价格。  3.供应商须对磋商文件中的各个条款一一给予实质性答复，不能仅提供产品样本。  4.供应商须对磋商文件中涉及到的专利负责，并保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，采购人概不负责。  5.▲**本次招标项目以一套为单位进行综合单价报价，对不同规格（性别、身高、体型、尺码等）和特胖学生定做的军训服装实行统一综合单价。**  **6.**▲**各供应商必须综合考虑所提供的样品质量，对磋商文件所需内容必须全部完整投标报价，否则其磋商响应文件将被拒绝。**每套总价是5个单价的总和，总价与单价合计不符时按比率调整单价。  **（三）其他要求及规定**  **1.入围供应商个数：**  1.1有效磋商响应单位数量大于等于2家，确定中标供应商为1家，综合排名第一的磋商响应单位为中标候选人,排名第二的磋商响应单位为候补中标候选人。  1.2中标候选人未按时与学校签订合同时，取消中标资格后由候补中标候选人替补。  2.样品要求：  2.1磋商响应单位必须根据以上技术参数和配置要求，提供2套样品。女生160CM标准体型、男生175CM标准体型的军训服各1套。  2.2 两套样品的颜色、样式可以不相同，视为供应商让采购人自由选择的同价产品，给评标专家评分。未提供样品或样品种类提供不全的，样品分均以零分计算。评审时可能对样品进行破坏性检查，磋商响应单位不得要求采购人修复样品。  2.3 样品递交时间及地点：磋商响应截止时间前送交到指定地点，逾期送达将被拒收。  2.4 中标供应商的样品将被封存作为货物验收的实物质量验收标准之一；未中标供应商的样品当场撤回，逾期未取回样品，采购人有权自行处置。  2.5 根据评标专家的推荐意见，确定衣服式样和颜色；  3. 销售方式:  3.1 具体交货方式、时间、数量、地址等在合同中未能予以明确的，由校方根据实际安排另行通知（至少提前15天通知乙方）。  3.2 按照学校具体销售要求，定点设摊、现金销售、学生自愿购买，或学校要求新生按班级预订、班集体一起购买，校方另有规定的从其规定。  3.3 为确保及时供应合身的军训服，学校应提前统计各班男女新生人数、身高等规格要求，方便供应商按统计数据及分发名单发货到班级。  **4. 服务要求：**  **4.1供应商应对各种规格的学生军训服需求量进行充分准备，做好供货服务方案及应急预案，必须满足学生自愿购买的需求，不得以任何理由拒绝继续快速补货。**  **4.2供应商应做到现场修补、当场调换合身服装、特殊体型服装定制或改制的需求。**  **5. 采购人的权利和义务**  5.1学校根据教育厅的要求，代表本校新生们（自愿购买的买方）与中标供应商（卖方）签订合同，行使买方的权利和义务，对货物的质量、发售价格、发售秩序、售后服务等方面行使监督权、检查权。  5.2学校除免费提供场地外，不承担货物的运输、装卸、清点、保管、保洁、防潮、发售等义务，对供应商不承担任何责任和费用。  **▲5.3货物送至学校之后，采购人有权对货物进行现场随机抽查（1套），规格、颜色、外观质量等项目由学校有关部门完成初步验收，棉质等级送至相关权威检测部门进行检测或由省级纤维检验机构来校抽检，检测费用由中标供应商承担。如检测不合格，中标供应商将被取消中标资格、没收履约保证金，并承担因此给采购人造成的损失。**  6.包装与标识要求  6.1 鞋子、腰带单独包装，衣服集中包装，标识明显，方便认领。  6.2 鞋子尺码印刷清晰、准确，成双用鞋带扎好，避免长短脚，杜绝一顺脚。  **7.特别提示：**  **7.1 磋商响应单位须在磋商响应文件中提供有关产品的检测/检验报告。**  **7.2 在今年中标供应商的产品质量和售后服务得到保证，上级政府采购和上级教育管理部门没有明确要求重新招标的前提下，下年度将不组织招投标活动，由各学校与今年中标供应商续签合同。** |

**四、其他**

**标“▲且加下划线”的有关技术和商务要求为实质性条款，响应方必须做出实质性响应，否则视为无效响应文件。除此之外其余的指标、服务要求以及合同条款可在磋商现场，根据磋商小组与供应商的磋商进行变动。**

**除磋商文件中所明确的采购需求规格外，欢迎其他能满足本项目采购需求且性能相当于或高于所明确的产品参加磋商报价。同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**